



RITUALISER LE QUOTIDIEN POUR RENFORCER LA CULTURE D'ENTREPRISE : LES BONNES PRATIQUES

Parfois spontanés, souvent discrets, les rituels d'entreprise s'inscrivent dans le quotidien en entreprise sans toujours faire l'objet d'une véritable réflexion. Pourtant, ces pratiques régulières jouent un rôle important dans la vie collective : elles facilitent la transmission des valeurs, renforcent la cohésion et participent activement au sentiment d'appartenance. Comment mieux les identifier, les structurer et les valoriser au sein des organisations ?

STRUCTURER LES TEMPS COLLECTIFS POUR MAINTENIR L'ENGAGEMENT ET LA COHÉSION

Avec 68,8 % des personnes âgées entre 15 et 64 ans en emploi en 2024, le taux d'emploi a atteint son plus haut niveau depuis 1975, selon une étude de l'Insee¹. Dans ce contexte de forte activité, les entreprises doivent, plus que jamais, fidéliser les équipes et réussir à maintenir leur engagement.

Un café d'équipe chaque lundi matin, un déjeuner mensuel entre collègues, un rituel de bienvenue pour chaque nouvel arrivant, un moment de team-building annuel... **Tous ces gestes répétés ont un point commun : ils ancrent le collectif.** Ces moments offrent ainsi des repères dans le quotidien professionnel, tout en facilitant le maintien du lien.

¹ Emilie Pénicaud, « Une photographie du marché du travail en 2024 », Insee, 27/03/2025.

FAIRE VIVRE LA CULTURE D'ENTREPRISE AU QUOTIDIEN

Les rituels jouent aussi un rôle dans la transmission implicite des valeurs d'une organisation, incarnant de manière concrète ce qui est valorisé ou encouragé : la reconnaissance, la solidarité, la prise d'initiative... **Par exemple, un temps régulier pour partager les réussites ou les retours d'expérience difficiles démontre que l'apprentissage est favorisé, le droit à l'erreur accepté.** De même, organiser un moment de convivialité à la fin d'un projet valorise le travail collectif qui a été fourni par les équipes.

UN RÔLE CLÉ POUR LES MANAGERS

Dans la mise en place et l'animation de ces rituels, les managers jouent un rôle déterminant. Ils en sont souvent à l'origine, instaurant les routines. Mais il ne s'agit pas uniquement

de « créer » des rituels : **les managers ont également tout intérêt à repérer les pratiques informelles qui se mettent en place entre les collaborateurs, et à les soutenir lorsqu'elles ont un effet positif sur la dynamique d'équipe.**

Pour que les rituels soient pertinents, ils doivent être adaptés au mode de fonctionnement et aux préférences des équipes. Un brief quotidien peut être utile dans certains cas, et contre-productif pour les équipes travaillant sur des projets à long-terme, par exemple.

RITUELS D'ÉQUIPE : LES PISTES POUR DÉMARRER

Pour accompagner la réflexion, voici quelques exemples de rituels qui peuvent être mis en place en entreprise afin de structurer le collectif et de renforcer la cohésion d'équipe.

> Rituel d'accueil

Accueillir chaque nouvel arrivant lors d'un temps collectif **permet de créer un sentiment d'inclusion dès les premiers jours.** Ce moment facilite l'intégration, en permettant au nouveau collaborateur de rencontrer les équipes, tout en facilitant les échanges. Un kit de bienvenue, comprenant, par exemple, la présentation des équipes, un mot d'accueil, des objets utiles, peut également renforcer le sentiment d'attention portée à la personne.

> Les temps de transmission

Organiser un moment mensuel où un collaborateur partage une compétence, un retour d'expérience **contribue à valoriser le savoir interne et à encourager le partage entre pairs,** tout en créant l'occasion d'échanger de manière informelle également.

> Les clôtures de semaine

À la fin de chaque semaine, un moment d'échange peut être organisé, même si ce n'est que quelques minutes, afin de **permettre la remontée d'informations utiles, tout en remerciant ou valorisant les actions positives,** par exemple. Une pratique simple à mettre en place, qui peut avoir des effets positifs sur le climat de travail.

> Les célébrations collectives

Marquer les étapes importantes, qu'elles soient personnelles ou professionnelles – anniversaires, objectifs atteints, projets aboutis – **permet également de rythmer la vie d'équipe et de renforcer les liens.** Ces rituels festifs ou symboliques soutiennent le sentiment d'appartenance et la mémoire collective du groupe.

> Les ateliers d'équipe

Organiser un moment de team building annuellement, avec des activités à réaliser en équipe **permet aux collaborateurs de tisser des liens** en dehors de l'environnement de travail habituel, tout en favorisant la coopération.

Ces pratiques n'ont pas vocation à devenir des obligations supplémentaires. Elles prennent tout leur sens lorsqu'elles sont bien choisies, ajustées et portées collectivement.

INTÉGRER LES RITUELS DANS UNE STRATÉGIE RH COHÉRENTE

Pour les directions des ressources humaines, encourager les rituels dépasse le simple cadre de la convivialité. **Ils répondent à des enjeux essentiels, au cœur du quotidien des équipes RH :** l'intégration des nouveaux arrivants, la fidélisation des talents, le maintien de l'engagement, peuvent également permettre de lutter contre les risques psychosociaux, en favorisant le lien.

Ces pratiques **rendent également la culture d'entreprise plus visible en incarnant les valeurs partagées, tout en offrant des repères stables, qui permettent de créer une stabilité.** Les rituels peuvent ainsi facilement s'inscrire dans une politique de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT), puisqu'ils contribuent à un climat de travail positif, sans nécessiter de moyens lourds.

Répétés, ajustés, portés collectivement, les rituels participent à la solidité des liens du travail. Ils accompagnent les étapes de la vie professionnelle, favorisent la coopération entre les équipes et rendent visibles les valeurs et la culture d'une entreprise. Sans nécessité de moyens importants, ils sont ainsi un levier précieux pour les entreprises.

• ZOOM SUR •



AJUSTER OU RENOUVELER LES RITUELS EN ENTREPRISE : PAR OÙ COMMENCER ?

- > **Observer ce qui existe déjà :** certains rituels sont informels ou implicites. Les identifier permettra de mieux comprendre les besoins des collaborateurs.
- > **Questionner leur impact :** ce rituel est-il porteur de sens, favorise-t-il le collectif ?
- > **Associer les équipes à la réflexion :** faire évoluer ou créer un rituel peut être un sujet collaboratif, afin de s'assurer qu'il est en phase avec les attentes de chacun.
- > **Ne pas tout ritualiser :** l'objectif n'est pas d'alourdir les pratiques, mais de renforcer celles qui ont réellement du sens, permettent de créer du lien entre les équipes.

Nos coordonnées

02 36 56 00 00

commercial@collecteam.fr



www.collecteam.fr

Collecteam, SA au capital de 7 005 000 euros, immatriculée au RCS d'Orléans, 422 092 817, située 13 rue de Croquechâtaigne 45830 La Chapelle St Mesmin, contact@collecteam.fr, tel : 02 36 56 00 00. Société de courtage d'assurance, régie par l'article L.521-2-II-1°, b du Code des assurances, n° ORIAS : 07005898 (liste des partenaires assureurs disponible sur notre site internet). Réclamations : reclamation@collecteam.fr. La médiation de l'assurance, TSA 50110, 75441 Paris Cedex 09, mediation-assurance.org. Pour l'exercice de son activité de distribution d'assurance, Collecteam est rémunérée sur la base de commissions. Conformément au règlement UE 2016/679 (RGPD) Collecteam agit en qualité de responsable de traitement pour la collecte et le traitement de vos données personnelles. Vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, de limitation de traitement, de portabilité et de définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de vos données après votre décès. Vous pouvez exercer vos droits en vous adressant au DPO de Collecteam à l'adresse : dpo@collecteam.fr. Vous pouvez également introduire une réclamation auprès de la CNIL aux adresses : cnil.fr/fr/cnil-direct

